

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbă și Literatură română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media Digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Retorică și argumentare				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II.a) Studiul individual	45
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	47
Total ore pe semestru (I.b+II.a + II.b +III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale / generale	CP 1 Dezvoltă strategii de comunicare și utilizează tehnici de comunicare. CP 3 Conștientizează dimensiunea interculturală.
Competențe transversale	CT 4 Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora.

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;</p> <p>C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;</p> <p>A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.</p>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.</p>

6. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studentii vor fi familiarizați cu ceea ce este retorica, cu regulile de întocmire a discursului retoric și cu părțile lui componente. Prelegerile vor cuprinde distincțiile teoretice necesare, dar vor pune accentul pe aspectele practice ale întocmirii unui discurs, ale folosirii mijloacelor stilistice corespunzătoare.
-----------------------------------	--

7. **Conținutul predării și învățării**

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Repere introductive. Retorica ca artă, știință și realitate umană.	2		
Statutul retoricii I -Definiția retoricii; - Obiectul retoricii;	2		
Statutul retoricii II -Teorii privind începuturile retoricii;	2		
Scurtă istorie a retoricii I Grecia antică: sofistii, Demostene, Aristotel; - Roma antică: Cato cel Bătrân, Marcus Tullius Cicero - Părinții Bisericii;	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
Scurtă istorie a retoricii III Reforma și Renașterea; -Secolele XVIII-XX.	2		
Discursul retoric I -tipuri de discurs; - structura discursului; -organizarea discursului retoric: invenția, dispoziția;	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
Discursul retoric II -exordiul,descrierea/narațiunea, confirmarea și respingerea, argumentarea, perorația;	2		
Oratorul și auditoriul I -Oratorul de succes: -Condiții	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
Oratorul și auditoriul II -Îmbunătățirea memoriei -Prezentarea discursului	2		
Fizicul oratorului I - Vocea oratorului - Gestică	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
Fizicul oratorului II - Tracul - Relația orator - auditor	2		
Stilul în discursul retoric I: -probleme generale: stilul și calitățile sale; -tipuri de stiluri;	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
Stilul în discursul retoric II: -figuri de stil; -discursurile politice cu impact, stilurile marilor oratori	2		
Concluzii deschise. Importanța și actualitatea retoricii.	2		
<b>Bibliografie minimală</b>  1. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura IRI, București, 2004 (Biblioteca USV, cota II 47106) 2. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, 2014, (Biblioteca USV, cota, III 23398) 3. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i> , Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012 (Biblioteca USV, cota II 53256)			

APLICAȚII SEMINAR	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Retorica ca artă și știință I	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Retorica ca artă și știință II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Tipuri de discurs I	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de discurs II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Alcătuirea unui discurs (exemple practice) I	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	

		Resurse: laptop, videoproiector.	
Alcătuirea unui discurs (exemple practice) II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Tipuri de argumentare (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de argumentare (exemple practice) II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Stiluri retorice I	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Stiluri retorice II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Analiza principalelor figuri retorice I	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Analiza principalelor figuri retorice II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
Retorica în epoca contemporană I	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Retorica în epoca contemporană II	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cvasnii Cătănescu, Maria, <i>Retorica publicistică - de la paratext la text</i>, Editura Universității București, 2006 (Biblioteca USV, cota III 19191)</li> <li>2. Mihai, Gheorghe, <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i>, Editura BicAll, București, 1998 (Biblioteca USV, cota III 15957)</li> <li>3. Cicero, <i>Topica. Despre argument</i>, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, 2010 (Biblioteca USV, cota II 53123)</li> </ol>			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea cunoștințelor predate la curs având ca arie tematică: istoria și direcțiile majore în retorică, tehnicile comunicării personale, tipologia raționamentelor argumentative, elemente de logica discursului și oratorie publică. (CP 1, CP 3 // C.3.3.) Înțelegerea procesului de realizare și editare a textelor cu caracter jurnalistic, promoțional, de natură publicitară, vizând promovarea instituțională, culturală sau de ordin științific. predate la curs și capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea; (C.4.2) Capacitatea de aplicare pe micro-studii de caz a conceptelor, teoriilor și cadrelor explicative prezentate și interpretate la curs. (CP 1, CP 3 // C.4.3)	Evaluare sumativă prin examinare orală	<b>60%</b>
Seminar	Alcătuirea și prezentarea unui referat pe o temă dată din cadrul reperelor de studiu ale cursului și studierea bibliografiei recomandate în acest sens; (CT4 // R.3.2)  Prezența și participarea la dezbaterile de la seminarii având ca obiectiv însușirea conceptelor de bază ale Retoricii și teoriilor argumentării active la nivelul diferitelor domenii ale creației și cercetării umane cum ar fi literatura, poezia, politică, jurnalismul, etc.( A.2.3. A.3.3. A.4.2. A.4.4.)	Evaluare pe parcurs	<b>40%</b>

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin	Lector univ. dr. Cucu Marius-Constantin

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf. univ dr. Evelina Mezalina GRAUR
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL